

# ～shibuya1000～ 2014 シブヤのたまご

ローカルアートイベントの効果のうち

流動層に地域の魅力を伝えるという点に着目

展示を覚えているか…

何を感じ、何を思ったのか…

駅出口を通り過ぎる渋谷の人々を見ることで

渋谷の魅力を感じる事が出来た！！

このプロセスを一瞬で可能にするのが



渋谷の人々の写真の集約が  
「渋谷1000人顔」アートである。

## 街頭アンケート結果（随時更新）



60代～



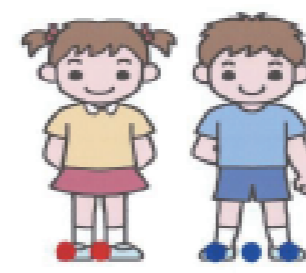
40～50代



20～30代



10代



～10代

見ているはずなのだけれども注意  
して見ていないもので（60代男性）

## 1000人1000色の街。渋谷。

訪れる人によって異なる意味をもつ。

訪れる理由は様々



～今もシブヤを賑わせているタマゴ達～

11番出口は今日も多くの専門学校生や  
楽器、画板を持った若者が通る出口である

知っています。（40代女性）

見たような見ていないような（60代女性）