

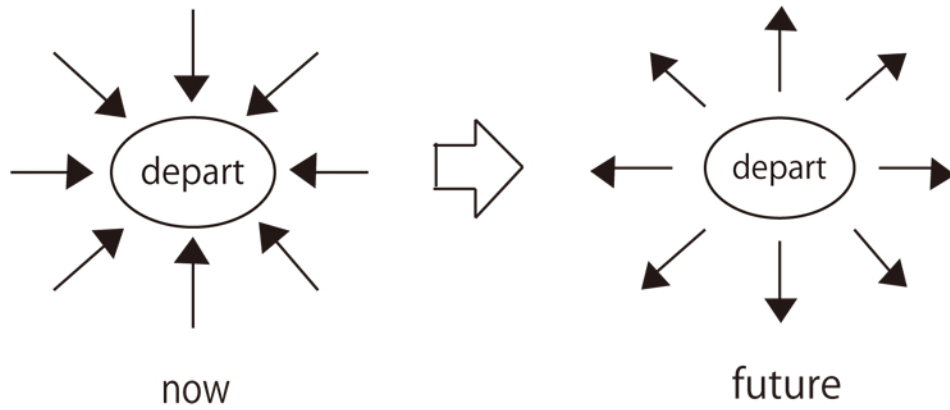
depart project



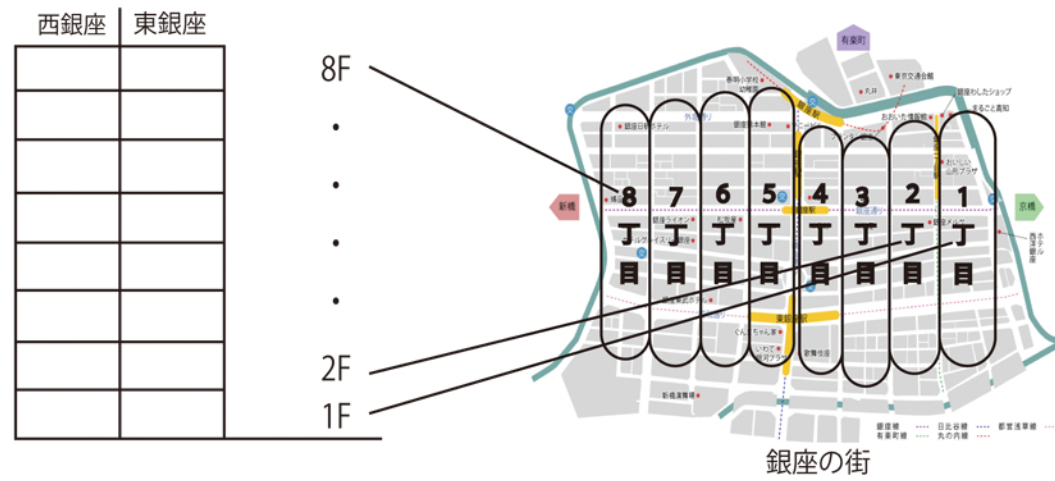
～銀座三越デパートの特徴と問題点～

- ・デパートに一旦入ってしまうと皆買い物をすることに夢中になり銀座にいることを忘れ、外界との関係性を考えることはなくなってしまう。
- ・400,000 個もの商品の品数と種類の多さによってこの一つの建物内で欲しい物が全てそろってしまい、銀座の街を歩きまわる機会が少なくなっている。

集まるデパートから出て行くデパートへ



路地の実用性
ほとんど人通りのない路地だをもっと有効活用できないだろうか？
長方形のブロック型からなる銀座の街でこの路地を使いこなせるようになれば、もっと楽に銀座の街を歩けるようになるのではないだろうか。

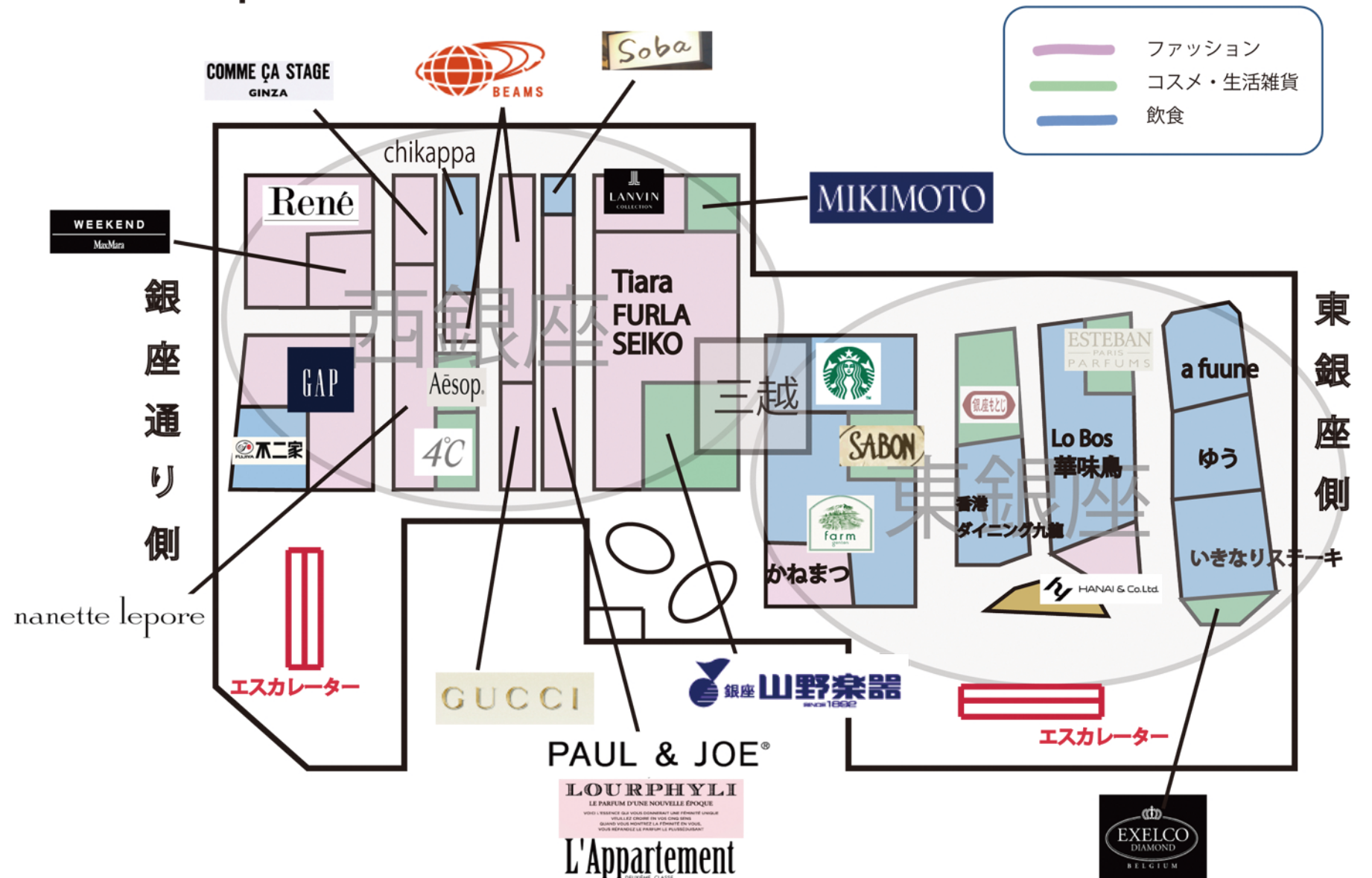


銀座の商業中心、三越デパート。

このデパートで買い物している最中にまだ知らない銀座の街の新たな発見をし、このデパートを飛び出して買い物をすることができるようなフロアガイドを作成した。

まだ人通りが少ない路地裏などの有効利用も含め、更に銀座の街を楽しめるようになることが期待されるのではないかと。

4F floor map ～銀座4丁目～



このプロジェクトの本質とは？

これまで銀座三越デパートの魅力と社会においての可能性を見出してきた。

私の考えるこのプロジェクトの本質とは三越デパートが及ぼす人々や社会への可能性を見出すのではなく、人々が及ぼす社会への可能性を追求する過程の一部として銀座の地に三越デパートをどのように提案していくかを考えることだと考える。

銀座にはそれくらい魅力的で活気ある人々、それらを取り巻くデパートや商業施設が存在しており無限の可能性を持っていると感じる。